



Le Temps
 1211 Genève 2
 022/ 799 58 58
 www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse journ./hebd.
 Tirage: 45'506
 Parution: 6x/semaine

N° de thème: 742.2
 N° d'abonnement: 1082357
 Page: 2
 Surface: 18'134 mm²

La boisson amère du jour Feldschlösschen quitte Fribourg

La direction de Feldschlösschen a décidé de fermer le site brassicole Cardinal à Fribourg dès le mois de juin 2011. La marque, plus que bicentenaire, qui appartient au groupe danois Carlsberg, devrait quitter la ville pour augmenter la capacité de production du site de Rheinfelden, en Argovie. (Lire en page 15)

C'est à l'aubergiste François Piller, établi à Fribourg sur la rive alémanique de la Sarine, que l'on doit la construction, en 1788, d'une brasserie qui sera rachetée par la famille Blancpain. Ingénieuse, la famille façonnera le développement de l'histoire industrielle de Fribourg. Avec la bière, mais aussi grâce à la pâte à tartiner Le Parfait, dont la principale matière première était de la levure de bière qui a permis de faire croître et multiplier du foie de porc.

La marque Cardinal est considérée comme symbolique à Fribourg, car elle lie religion et boisson. Elle date de 1890 et correspond à une bière de fête créée pour saluer la nomination, par le pape, de l'évêque de Fribourg en tant que cardinal. Une première pour la région, qui conduit à une expansion rapide du breuvage. Trop à l'étroit au bord de la Sarine, comme le fut beaucoup plus tard la patinoire, autre symbole convivial du canton, la brasserie prend, en 1904, ses quar-

tiers près de la gare, où sa cheminée de brique rouge domine encore les rails (photo ci-dessous).

L'affairisme commence à secouer l'entreprise dès les années 1970 avec la fondation de Sibra-Holding, qui regroupe trois brasseries romandes et deux alémaniques. La guerre des prix, provoquée par Sibra, qui casse le cartel de la bière, et des investissements hasardeux en Afrique affaiblissent Cardinal qui sera repris, en 1991, par Feldschlösschen. La rivalité entre Alémaniques et Romands nuit à l'essor et à la créativité de Cardinal, dont Feldschlösschen veut se débarrasser en 1996. Cela provoque une véritable révolution populaire durant laquelle autorités, presse locale, et population mettent tout en œuvre pour faire reculer la direction argovienne (lire ci-contre). Les Fribourgeois ont utilisé les armes du boycott et des manifestations, qui ont jeté jusqu'à 10 000 personnes dans la rue, pour sauver la brasserie. Ils obtiennent le maintien de la production jusqu'en 2004. En l'an 2000, Feldschlösschen jette l'éponge face à la concurrence internationale et tombe dans l'escarcelle du danois Carlsberg. Les craintes de fermeture ressurgissent en 2001, mais l'accord issu du combat 1996-1998 tient le coup. Aujourd'hui, si les Fribourgeois veulent se mobiliser, c'est à Copenhague qu'ils devront manifester. **Willy Boder**

