

## Le fendant «Les Mazots» distingué en Allemagne

Le fendant de Sion «Les Mazots» AOC 2009 de la maison Maurice Gay à Chamoson, a décroché le titre de «meilleur chasselas suisse» dans le cadre de la Gutedel-Cup 2010 (Coupe Chasselas), mise sur pied en avril dernier à Badenweiler en Allemagne. Ce ne sont pas moins de 260 chasselas, dont 56 en provenance de Suisse qui étaient en lice à ce concours. Vinifié par les œnologues Eric Constantin et André Hotz, ce fendant provient des coteaux de la rive droite du Rhône, entre Sion et Uvrier.

18:00 (rosé), 18:30 (assemblage blanc de chardonnay, d'humagne et d'amigne), 18:45 (assemblage rouge de cabernet sauvignon, de syrah, diolinoir et humagne rouge) et 19:00 (vin légèrement doux). Bruno Geiger, le responsable de la vinification de la maison, le souligne: «Nous devons toujours innover pour nous adapter aux besoins des consommateurs et consommatrices. C'est d'ailleurs ce que nous avons déjà fait, voici plus de 25 ans, en créant notre «Brut du Valais» qui a remporté un succès remarquable. Et désormais, notre gamme A.p.Ro se profile déjà comme le deuxième point fort de notre maison!»



### L'A.p.Ro à toute heure...

La maison Jacques Germanier, Vétroz, VS, a eu, voici deux ans déjà, une très bonne idée: celle de faciliter la vie des consommateurs et des consommatrices qui ne sont pas forcément tous des professionnels en lançant une ligne de vins qui facilite le choix.

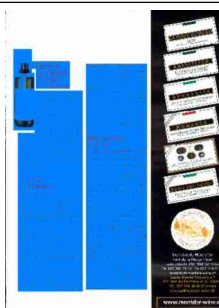
La présentation des bouteilles et l'étiquetage suivent une ligne résolument moderne pour atteindre leur cible. «Le principal avantage du concept est de rendre évidente l'association d'un nom avec celui de l'instant de consommation», explique Jacques Germanier.

En effet, L'A.p.Ro existe en six tranches horaires: 11:30 (blanc), 11:45 (rouge),

### Mont-sur-Rolle apprivoise l'outil de la promotion...

L'élaboration du nouveau règlement des vins vaudois qui a notamment été à la base d'une définition juridique des Grands Crus a certainement été une opportunité pour les vigneron de Mont-sur-Rolle de repositionner leur image en axant leur promotion sur les Grands Crus, justement. Et en réactualisant leur matériel publicitaire de manière à se placer idéalement sur le marché du vin! Pour ce faire, ils viennent de moderniser et de renforcer leur Association pour la promotion de l'Appellation Mont-sur-Rolle. Fondée en 1999, – par quelques vigneron de l'ap-

Date: 23.07.2010



Plaisirs  
2013 Colombier  
032/ 841 72 50  
www.plaisirmagazine.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 25'000  
Parution: 6x/année

N° de thème: 721.50  
N° d'abonnement: 1077879  
Page: 73  
Surface: 25'149 mm<sup>2</sup>

pellation avec un budget de départ de Fr. 20'000.-, cette Association compte aujourd'hui pas moins de 40 adhérents, représentant 150 hectares, et peut ainsi compter sur un montant de cotisations avoisinant les Fr. 50'000.-... Bonne cohésion = bonne promotion! Pas étonnant, puisque, à Mont-sur-Rolle, ce ne sont pas moins de 30 familles qui exploitent leurs domaines transmis de génération en génération et qui font la notoriété de ce vignoble historique.