



Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
www.shn.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 23'594
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 721.50
N° d'abonnement: 1077879
Page: 2
Surface: 11'831 mm²

Leserbriefe

Schaffhauser Wein wird in der Heimat nicht geschätzt

**Zu «Jubiläum Städtische Werke SH»,
SN vom 19. 7.**

Beim Lesen des Artikels über den Jubiläumsanlass der Städtischen Werke auf dem Fronwagplatz vom letzten Samstag kam ich mir regelrecht geohrfeigt vor! Haben es unsere Weinbauern, die unzählige Stunden in den Reben verbringen, um qualitativ hochstehende Weine zu produzieren, verdient, dass sich die Städtischen Werke für einen «fremden Wein» entscheiden? Denn qualitativ können es unsere Weine mit anderen schweizerischen Weinen bei Weitem aufnehmen.

Bei einem Auftritt in Vully hat Hallau Tourismus viele Komplimente erhalten. Unsere Weine seien ausgezeichnet und hätten es verdient, in der Westschweiz besser bekannt zu sein. Trotzdem glaube ich nicht, dass es Städten wie Lausanne, Neuenburg

oder Sion jemals einfallen würde, bei einem offiziellen Fest Schaffhauser Wein auszuschenken. Sie sind eben stolz auf ihre eigenen Weine!

In Hallau leisten Freiwillige von Mai bis Oktober etwa 350 Stunden Arbeit in unserer Vinothek. Zugunsten der Weine, unserer Rebbauern und unserer Region. Woher sollen wir wohl die Motivation dafür nehmen, wenn nicht einmal die Stadt Schaffhausen die Arbeit der Weinbauernbetriebe anerkennt?

Einmal mehr wird uns vor Augen geführt, dass wir unsere Werbung vielleicht zuerst vor der eigenen Haustür machen sollten. Die Auswärtigen scheinen unsere Weine mehr zu schätzen als unsere nähere Umgebung. Schade.

Karin Imobersteg

Geschäftsführerin Hallau Tourismus