



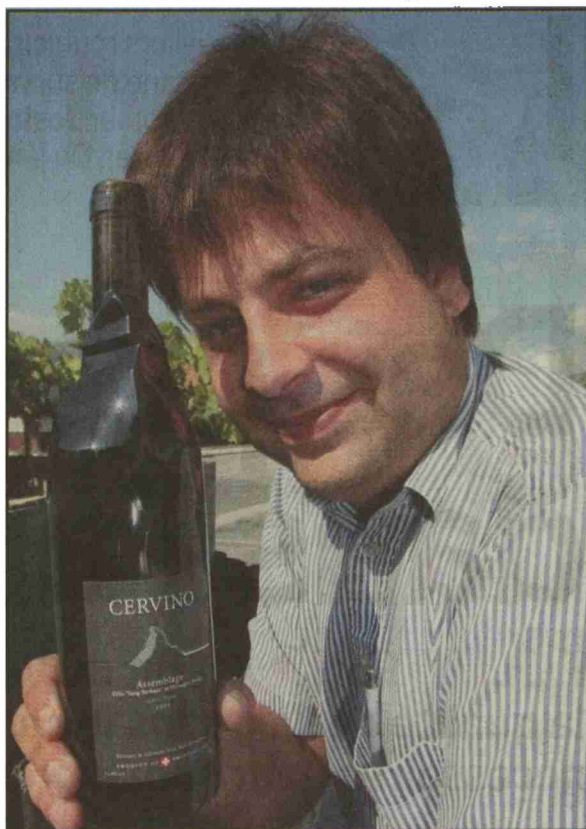
Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.nouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'996
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 721.50
N° d'abonnement: 1077879
Page: 16
Surface: 26'868 mm²

Le Cervin fait un carton

SAINT-LÉONARD ► Un jeune encaveur a lancé une bouteille à la forme de la célèbre montagne valaisanne. La cuvée connaît un large succès!



Anthony Albrecht et Cervino, l'aboutissement d'une idée.

LE NOUVELLISTE

CHARLY-G. ARBELLAY

Jeune associé de la cave valaisanne Bétrisey et Albrecht Vins à Saint-Léonard depuis 2006, Anthony Albrecht, 25 ans, de Miège, cherchait depuis longtemps une idée pour

identifier rapidement les vins valaisans. «Dans notre famille, nous sommes dans la vigne et le vin depuis trois générations. Toutes mes classes, je les ai faites dans le marketing

vinicole. J'étais un peu saturé de voir ces bouteilles de forme bordelaise et bourgogne. Dès lors, mon premier projet a été de lancer sur le marché une bouteille avec des reines combattantes ou le lac souterrain de Saint-Léonard. Techniquement c'était trop difficile! J'ai suggéré de vendre plus cher! Pour moi, 20 francs, c'est le juste prix!»
Finalement, j'ai opté pour le Cervin qui représente bien le Valais et la Suisse.»

Débuts difficiles. Anthony Albrecht contacte alors les verriers suisses qui ne s'intéressent pas. Il appelle ensuite Isidor Elsig de la société Pro Uva à Sierre qui lui demande si ce n'est pas une plaisanterie. «C'est pourtant lui qui a trouvé un verrier en Italie capable de produire ces bouteilles et de résoudre les problèmes de mise en bouteille, de transports, d'étiquetage et de placement dans les rayons des magasins, notam-

ment dans les Edelweiss Market.» Une fois ces difficultés résolues, il commande 10 000 flacons. Il

lance à Noël 2009 son «Cervino» et le succès est immédiat. «Au bout de six mois, les 10 000 bouteilles ont été vendues et j'ai dû me remettre en production pour 10 000 autres», sourit, heureux, Anthony Albrecht! «Une seule critique m'a été faite. On m'a suggéré de vendre plus cher! Pour moi, 20 francs, c'est le juste prix!»

La preuve par trois. A la clé de ce succès, il y a la célèbre dôle, Sang barbare, le vin préféré du regretté Gilbert Bécaud. Cervino se décline en trois bouteilles: le vin rouge (humagne rouge et dôle sang barbare), le vin blanc (fendant, marsanne blanche) et le vin rosé (pinot, gamay, cornalin).

La cave Bétrisey et Albrecht collecte la vendange de 100 petits propriétaires d'une zone allant de Saint-Léonard, Flanthey, Sierre, Miège et Salquenen. «Cependant, cette diversité ne représente que les cinquante pour cent de notre production, le reste provient des vignes que nous louons.»

Date: 17.07.2010

Le Nouvelliste



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.nouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'996
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 721.50
N° d'abonnement: 1077879
Page: 16
Surface: 26'868 mm²

Le jeune entrepreneur est plein d'idées. Son premier coup est un grand succès! Mais vu son jeune âge, il ne va pas cesser de nous surprendre.