

Date: 09.07.2010

Agri



Agri
1000 Lausanne 6
021/ 613 06 46
www.agrihebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 11'486
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 721.50
N° d'abonnement: 1077879
Page: 17
Surface: 5'675 mm²

Vins de Genève étudiés: bons, très bons, excellents!

L'Institut d'étude de marché MIS Trend a remis à l'OPAGE son étude sur les vins genevois. L'OPAGE (Office de promotion des produits agricoles de Genève) a mandaté l'Institut MIS Trend à Lausanne pour une étude consommateurs sur l'image, la consommation, les prix et la diffusion des vins de Genève auprès d'un échantillon représentatif de la population genevoise. Cette étude, organisée aux mois d'avril 2002, 2006 et 2010 en reprenant chaque fois les mêmes questions, montre une évolution positive et significative pour ces quatre indicateurs. Un exemple concernant l'image: l'essentiel des réponses porte sur le niveau de qualité, jugée bonne voire très bonne et même excellente par 66% des répondants en 2010 (contre 50% en 2006 et 48% en 2002).

SP-AGRI