

## **Message de Jean-Michel Cina, Chef du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire du Canton du Valais**

### **Le Valais, au top des régions vitivinicoles.**

Les vins valaisans sont connus, appréciés et vendus en Suisse.

Une majorité des consommateurs réguliers de vin en Suisse a en effet déclaré, dans le cadre de l'étude d'image conduite par l'institut de sondage MIS Trend en octobre 2008, que le Valais produit les meilleurs vins blancs et les meilleurs vins rouges de notre pays. Je m'en réjouis.

Vous trouverez certainement dans les pages du rapport de la partie II « Marchés et marketing » des observations permettant de comprendre, de conforter et de développer ces succès commerciaux qui sont le fruit d'une philosophie dynamique et porteuse de plus-value.

Toutefois, comme l'indique la réflexion marketing conduite par le Pr. Bernard Catry, de la Faculté des Hautes Etudes Commerciales de l'Université de Lausanne, avec l'appui d'experts internationaux et du comité de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, il faudrait impérativement éviter la banalisation des vins AOC Valais, en particulier ceux issus des cépages autochtones, pour le développement desquels la filière vitivinicole a consenti des investissements importants ces dix dernières années.

Ces réflexions, développées dans les questions Q5 « Quels marchés pour les vins valaisans ? » et Q6 « Quel marketing pour les vins valaisans ? », se veulent être des pistes, à disposition des entreprises qui voudraient s'en inspirer dans leurs choix individuels.

Certains faits sont des évidences : le Valais possède des atouts incontournables tels qu'un paysage et un climat d'exception, des vignes en terrasses et des vins reconnus au niveau national et international.

La mise en place d'un vrai tourisme vitivinicole apparaît clairement comme une opportunité à saisir. Dans cette optique, les producteurs peuvent s'appuyer sur une Appellation d'Origine Contrôlée Valais crédible et poursuivre les efforts qualitatifs qui permettent de proposer aux consommateurs des vins authentiques et de très haute

qualité. Des synergies avec les autres branches de l'économie valaisanne sont également envisageables, comme une attention accrue portée à l'accueil.

Beaucoup d'éléments me semblent ainsi réunis pour faire du Valais une destination au top des régions vitivinicoles européennes.

Cette ambition, l'Etat du Valais ne peut la concrétiser sans l'appui et l'engagement de l'ensemble des acteurs de la filière, vigneron, vigneron-encaveurs, coopératives et négociants.

Je suis persuadé qu'ils sauront saisir les chances qui s'offrent à eux et qu'ils répondront avec enthousiasme aux signes très positifs que leur donne le marché.

Sion, février 2010

**Jean-Michel Cina**

Conseiller d'Etat du canton du Valais

Chef du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire

Le présent document peut également être consulté à l'adresse [www.vs.ch/agriculture](http://www.vs.ch/agriculture)